



MADRID
AGROECOLÓGICO

LOS GRUPOS
DE CONSUMO
DE MADRID
AGROECOLÓGICO
Los consumejores



Móstoles

Granja el Cubillo
Los Combos

Paracuellos de Jarama

Huerta El Chorrillo

Perales de Tajuña

A toda mecha
Bajo el Asfalto está la Huerta BAH!
Ecoopan
La Huerta de las Traviesas
Jernej
La Peraleña
Los Esquimos
Me Planto
Olivar de la Bankiva
Puerroflautas
Riscos
Sol y Tierra
Vinos Pincelada

Puebla de la Sierra

Apisquillos

Quijorna

Huerta La Foresta

Rivas-Vaciamadrid

Besana
Ecodebio
Ecosecha
Hacienda El Piul
Radix
Semillando Sotillo
Ternera Vega de Rivas

Robledo de Chavela

GC Ecochavela

Robregordo

Marina

San Lorenzo de El Escorial

El jardín de Gaia
Campo a través

San Martín de la Vega

Conciencia Grows
El Huertecito

San Martín de Valdeiglesias

Ecotortola
El Huerto de San Martín

San Sebastián de los Reyes

El Jardín de Sanse
Monjarama

Serrada de la Fuente

Entre Lobas/Pasto Salvaje

Soto del Real

GC Grupo Consumo Soto

Titulcia

La Aceitera de la Abuela
Más Que Tierra

Torremocha de Jarama

CSA la Vega del Jarama
Horno de Mariné
Quesería Jaramera
Queso Helechal
Tomate la Huerta

Tres Cantos

GC Tragakanto

Valdepiélagos

Enthelekia

Valdetorres de Jarama

Huerta Pepines

Velilla de San Antonio

La huerta en cesta

Villa del Prado

Huerta Clarita

Villamantilla

Huerta Buena Vista

Zarzalejo

CSA Zarzalejo
Quique Pastor



1. ¿Y si cambiamos la manera en que nos alimentamos?

Nuestra alimentación no es solo una cuestión de gusto o de salud. Es mucho más que un acto cotidiano, es parte de nuestro patrimonio cultural y una fuente ineludible de placer y convivencia. Hoy en día, cambiar la alimentación se ha convertido en algo vital para lograr procesos de transición agroecológica. Podemos multiplicar la capacidad de transformación y cambio social de los distintos agentes que YA estamos desarrollando alternativas de producción y consumo en los territorios

Este folleto tiene como objetivo compartir información clara para comprender mejor los retos de la alimentación... y descubrir alternativas concretas que devuelvan el sentido a nuestros platos.

2. ¿Por qué cambiar nuestra forma de consumir?

Hoy en día, gran parte de lo que comemos proviene de un sistema basado en la globalización y la industrialización de los alimentos. Los estantes bien surtidos de los supermercados esconden graves consecuencias. Para imaginar otros modelos es esencial comprender los impactos y los límites del sistema actual.

Porque...

Nuestras tierras se empobrecen por una explotación intensiva de sus recursos o por químicos de síntesis que matan la vida del suelo.

Nuestro consumo masivo (y muchas veces compulsivo) inducido por la publicidad nos desconecta de los orígenes de los alimentos, de la tierra de donde deberían provenir y de quienes los producen.

La globalización nos hace olvidar la distancia que han tenido que recorrer nuestros alimentos.

Este modelo no garantiza condiciones dignas de vida y trabajo para el sector primario y las personas ya que busca producir más y más barato.

Y, sobre todo, ¡porque queremos algo diferente!



El sistema alimentario industrial ha generado importantes externalidades negativas, medioambientales, sanitarias, nutricionales y sociales. Hoy en día, este modelo debe transformarse profundamente y, por lo tanto, requiere un nuevo enfoque.

3. Los grupos de consumo: organizarse y comprar colectivamente

Un grupo de consumo es un colectivo de personas que organizan en común sus compras para abastecerse directamente de producciones locales. Estas iniciativas persiguen varios objetivos fundamentales:

- **Facilitar el acceso a productos de calidad (ecológicos, locales, justos):** Los grupos de consumo buscan un acceso a una alimentación más justa, saludable y sostenible para todas las personas. Realizar pedidos agrupados sin intermediarios, permite una reducción de los costes y de los precios gracias a las economías de escala y a la eliminación de los márgenes. De este modo garantizan una alimentación ecológica a un precio asequible, recuperando la dignidad en los platos.
- **Apoyar la agricultura local y campesina:** Al dar prioridad a los circuitos cortos y fijar conjuntamente un precio justo que remunere adecuadamente el trabajo de las y los productores, los grupos de consumo apoyan directamente iniciativas productivas locales. Se inscriben en un modelo más solidario que garantiza mejores ingresos al campesinado y crea empleo en este entorno en dificultades. Esto permite recuperar vínculos entre quienes producen y quienes consumen.
- **Inscribirse en un enfoque ecológico:** Al dar prioridad a los productos en circuitos cortos, se limita el embalaje y el transporte, al tiempo que se devuelve la transparencia a la cadena alimentaria. Podemos saber de dónde vienen los alimentos y en qué condiciones se han producido. Este consumo respetuoso con el medio ambiente contribuye a una mejor gestión de la tierra, favoreciendo la naturaleza y la fertilidad del suelo. Esta elección de lo local también forma parte de un enfoque de relocalización de la economía, desafiando el sistema globalizado convencional.



- GC Ecodelicias
- GC Híbridxs
- GC Manojos de junio
- GC Raíces
- GC Viandas de la Villa
- SaS Carapiés

Madrid-Carabanchel

- GC Birras y Berros
- GC Candra
- GC Carakara
- Despensa Solidaria
- GC Carabanchel
- GC V de Verdura

Madrid-Centro

- BAH Rastro
- GC Dinameco
- GC Habocados
- GC Malasaña
- GC Lluvias mil
- SaS Carapiés

Madrid-Chamartín

- GC Prospe

Madrid-Chamberí

- GC Gazpacho Rebelde
- GC Olavideverde

Madrid-Ciudad Lineal

- GC Ecoconsumo
- GC Pueblo Nuevo

Madrid-Fuencarral-El Pardo

- GC Ecoteca Montecarmelo
- GC El rincón de La Piluka
- GC Escuela Ideo
- SaS La Piluka

Madrid-Hortaleza

- GC Hortaleza
- GC Danos Tiempo

Madrid-Latina

- GC La Oveja Lucera

Madrid- Lavapiés

- BAHpies
- GC Dinameco
- GC Karakoleka martes
- GC Karakola jueves
- GC La Biblio
- GC Híbridxs
- GC Lluvias mil

- GC Raíces

Madrid-Moncloa/Aravaca

- GC Dehesa CEA

Madrid-Puente de Vallecas

- BAHllekas
- GC PAU de Vallecas
- La Garbancita Ecológica
- GC La Villana
- GC Tomakas
- GC Trasiego
- GC Verdurakas

Madrid-Retiro

- GC Asamblea Retiro

Madrid-San Blas-Canillejas

- GC La Chirivía

Madrid-Tetuán

- BAH Extrechote
- Ecosol coop.
- GC Bella Huerta a la Vista
- GC Coazón de Melón
- GC de las Traviesas
- LA OSA

Madrid-Usera

- GC La Granada
- GC San Fermín
- GC Verdusera

Madrid-Vicálvaro

- GC Vicálvaro

Madrid-Villa de Vallecas

- GC UVA Vallekas

Madrid-Villaverde

- GC La Trueca

Manjirón

- Apícola Ayün

Miraflores de la Sierra

- Cuerda Larga

Montejo de la Sierra

- Finca Las Matosas
- Prados Montes

Morata de Tajuña

- Conciencia Grows
- Huertos Vega del Tajuña
- Oleollano
- Pincelada

Alcalá de Henares

GC Alkhalachofa

Alcorcón

GC Grupo de Consumo

Aldea del Fresno

Quesos Vega Alberche

Aranjuez

Grupo de Consumo

Oleum Ole

Reina del Jarama

Brunete

El fresnedal

Bustarviejo

Cerveza Bailandera

CSA Bustarviejo

El Robledo de Bustarviejo

Hogaza

La Caperuza

La Huerta de Abril

Cerceda El Boalo Mataelpino

Gabarrera

Cercedilla

Las Bartolas

Chinchón

Garaldea

La Rosa Amarilla Quesos

Ciempozuelos

Campo Grande

Huerta la Madre Vieja

Cobeña

Antonio Simon

Collado Mediano

GC Grupo de consumo

Colmenar de Oreja

Cachopo

Quesos Ciriaco

Colmenar Viejo

GC El Cantueso

Suerte Ampanera

Daganzo de Arriba

Garbanzos de Daganzo

El Berrueco

La troje

Fresnedillas de la Oliva

Cabras de la luna

El Árbol del Pan

GC Fresnedillas

La cabezuela

Fuentidueña del Tajo

Te traigo la Huerta

Fuenlabrada

El Trigal

Galapagar

Kiva

Getafe

GC Biolibere

GC Consumo Gusto

Panakós

Guadalix de la Sierra

Quesos Peña Rubia

Hoyo de Manzanares

GC El Cebollo

La Hiruela

Quesería Jardasca

Las Rozas-Las Matas

GC Cigüeña Verde

GC El Ajo Feliz

GC Los Olivos

Leganés

GC Alegría de la Huerta

Lozoyuela-Navas-Sieteiglesias

Ecos del Lozoya

Madrid-Aluche

CABAH

GC Casa de Campo

GC Huerto Batán

SaS Aluche

SaS Batán

SaS La Ramona

Madrid-Arganzuela

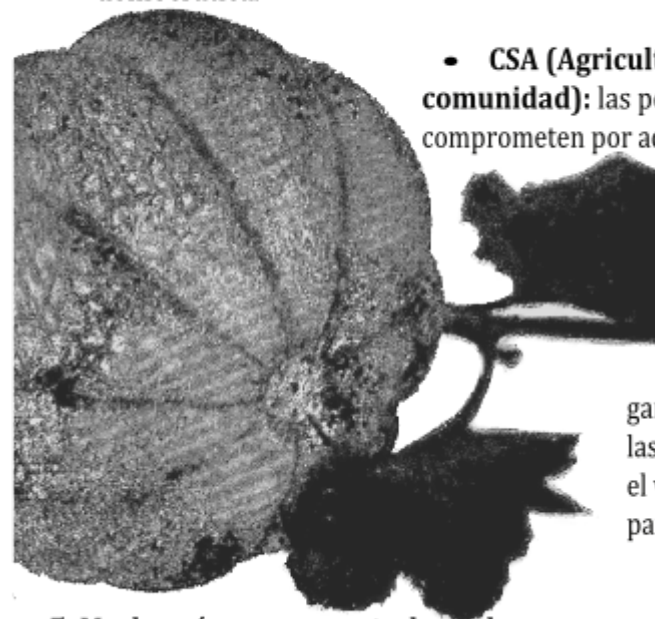
BAH de verso

GC Argansumo

4. Diferentes formas de organizarse

Existen varios tipos de grupos y colectivos, que varían según el grado de compromiso y organización colectiva:

- **Grupos de compra colectiva:** las personas se agrupan para comprar directamente a proyectos productivos locales, cada persona hace su pedido y, a veces, participa en la recepción y distribución de los productos.
- **Asociaciones y cooperativas de consumo:** estructuras colectivas en las que sus miembros participan en la gestión y en las decisiones. Distribuyen productos locales, ecológicos o de comercio justo siguiendo una lógica colectiva y democrática.



- **CSA (Agricultura apoyada por la comunidad):** las personas consumidoras se comprometen por adelantado para mantenerse en el grupo durante una temporada o un año y reciben regularmente cestas de productos frescos y de temporada. Así comparten riesgos y beneficios, se pueden garantizar unos ingresos estables a las personas productoras y refuerza el vínculo directo entre ambas partes.

5. Mucho más que una cesta de verduras.

Las alternativas de consumo no se limitan a comprar de otra manera: inventan nuevas formas de convivencia. Al organizarse colectivamente, sus miembros experimentan la autogestión, recuperan el control sobre su alimentación y crean vínculos con el medio rural.

Estas iniciativas permiten:

- Crear **espacios de solidaridad** y fomentar la diversidad social, donde la alimentación se convierte en una herramienta de cohesión social y emancipación.

- **Elegir y comprender** lo que comes, conociendo el origen y las condiciones de producción.
- Devolver a cada persona el poder de actuar, de implicarse en las decisiones colectivas y de **romper** con las prácticas de los sistemas dominantes.

En resumen, estos grupos proponen un nuevo contrato social, una verdadera democracia alimentaria, en la que la alimentación se convierte en un vector para construir una «convivencia mejor», arraigada en el territorio y centrada en la participación.

6. Una apuesta colectiva en Madrid

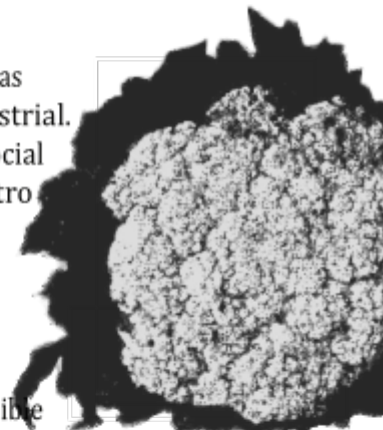
Desde 2015, la plataforma Madrid Agroecológico, reúne a colectivos ciudadanos, gentes del sector agrario, cooperativas de la economía social y solidaria, asociaciones y grupos de consumo, para impulsar la transición agroecológica y defender la soberanía alimentaria.

Madrid Agroecológico fomenta la cooperación entre iniciativas diversas y visibiliza alternativas reales al sistema agroindustrial. Los grupos de consumo forman parte de un movimiento social que une la alimentación con un proyecto colectivo por otro modelo de ciudad y campo.

7. Proyectos que producen, redes que sostienen

En Madrid, existen proyectos agroecológicos que nos ofrecen alimentos saludables, producidos de manera sostenible y con compromiso social. Proyectos con huertas, con olivares y viñedos, con ganado, que elaboran quesos, lácteos, obradores de pan, de conservas... más de 60 iniciativas que con una comercialización directa hacen que no sea un lujo acceder a una alimentación sana. La producción también se articula y se organiza: en 2019 varias huertas cercanas decidieron unirse para crear la Unión de Huertas Agroecológicas de Madrid (UHAM). Esta red les permite compartir recursos, coordinar el transporte y ofrecer una mayor variedad y estabilidad en la producción. Y la red de confianza no acaba en Madrid. Compartimos pedidos con proyectos de La Vera, de Castilla, de Murcia, de la Comunidad Valenciana...

En definitiva, los grupos de consumo y los proyectos agroecológicos se complementan: los primeros **aseguran canales estables y cercanos de distribución**; las segundas **garantizan alimentos sanos y justos**.



MADRID AGROECOLÓGICO

La plataforma Madrid Agroecológico se creó en 2015. Somos un espacio de encuentro y articulación entre distintos colectivos y actores, desde el que plantear procesos de transición agroecológica para multiplicar la capacidad de transformación y cambio social.

A lo largo de estos años, hemos trabajado en el intercambio entre la producción, el consumo, la formación y la sensibilización agroecológica. Hemos apoyado proyectos locales, hemos logrado cambios en políticas públicas y seguimos trabajando por la articulación de las alternativas agroecológicas para lograr cambiar el sistema agroalimentario.

En los últimos años nos movilizamos para dar apoyo directo a pequeñas producciones agroecológicas y desde 2024 impulsamos la articulación en red de grupos de consumo. En estas páginas y en la web madridagroecologico.org puedes ver una buena parte de las alternativas que tenemos aquí cerca.

Si conoces alguno más, te agradecemos que nos compartas la información

